



Готовые квартиры: будущее начинается сейчас

Жители мировых столиц давно привыкли к покупке новых квартир с качественной отделкой и даже мебелировкой. А вот для московского рынка бизнес-класса продажа квартир, не требующих дополнительного ремонта, пока в диковинку.

Первые примеры, появившиеся в период кризиса в сегменте экономкласса, эти опасения подтверждали. Зачастую после новоселья покупателям приходилось тратить деньги и время и переделывать ремонт заново уже самостоятельно. А квартиры в более высоких сегментах девелоперы вообще предпочитали продавать исключительно без отделки, объясняя это тем, что клиенты лучше знают, какого именно цвета плитку хотят купить в свою ванную. Но так было лишь до недавнего времени.

На рынке бизнес-класса новый формат представила компания «ДОНСТРОЙ», открыв продажи готовых квартир в корпусе № 6 жилого комплекса «Лосиный остров». Уникальность предложения в том, что все без исклю-

чения квартиры данного корпуса продаются только с отделкой — новоселы будут избавлены, в том числе, и от неудобств длительных соседских ремонтов, которые сопровождаются шумом и строительным мусором.

Задача, которая стоит перед девелопером, не из легких: компания стремится создать квартиры настолько качественного уровня, чтобы в них просто не захотелось ничего менять, то есть сделать такой ремонт, какой человек сделал бы для себя сам.

В ЖК «Лосиный остров» проекты квартир выполнены профессиональным дизайн-бюро. В отделке используются материалы и оборудование исключительно европейских производителей. Покупатели выигрывают не только в качестве, но и в цене: ведь при оптовой за-



купке товары и услуги гораздо доступнее, чем при ремонте одной квартиры.

На рассмотрение покупателю предлагается несколько вариантов стилистики интерьеров. Это квартиры, выдержанные в классическом (итальянском или английском), либо в современном стиле (фьюжн или модерн). Но одинаковых квартир в доме не будет. Причина — в большом разнообразии типов планировок: их 19 вариантов, и для каждого разработано по четыре проекта с визуализацией интерьеров. Акцент сделан на наиболее востребованных небольших квартирах: однокомнатных площадью от 40,8 до 54,4 м², двухкомнатных — от 59,7 до 72,8 м². Для каждого типа используются различные по цветовой гамме и фактуре материалы, а последующий выбор мебели, текстиля и элементов декора позволит создать неповторимый облик и собственный стиль в любой из квартир.

Это предложение — настоящая находка для тех, кто хочет получить ключи и заселиться в новый дом как можно раньше. Принцип «купил — и живи» наверняка найдет горячий отклик в серд-

цах молодых семей, которые снимают квартиру или живут с родителями. Или у покупателей из регионов, не имеющих возможности следить за процессом ремонта. Оценят его и инвесторы, планирующие сдавать квартиру: им важно получать доход максимально быстро. А особенно интересны готовые квартиры «ипотечным» покупателям: обычно в таких случаях все накопления идут на первоначальный взнос, а средств на ремонт не остается. Покупая квартиру с отделкой, реально получить льготный кредит сразу на всю сумму, что не сильно увеличивает размер ежемесячных платежей, зато позволит въехать в новое жилье без дополнительных хлопот.

Однако «ДОНСТРОЙ» строго следует своему правилу: у клиентов всегда должен быть выбор. Например, семьям, в которых есть неработающая мама, непременно желающая работать с дизайнером, предлагаются самые разные варианты жилья со свободной планировкой в остальных шести корпусах «Лосинового острова». Так что выбор — только за вами. ■

Задача, которая стоит перед девелопером, не из легких: компания стремится создать квартиры настолько качественного уровня, чтобы в них просто не захотелось ничего менять, то есть сделать такой ремонт, какой человек сделал бы для себя сам

«ДОНСТРОЙ»

ул. Мосфильмовская, 70

Телефон отдела продаж:

+7 (495) 925-47-47

www.donstroy.com