



Новые районы-бренды от «Мортон»

По объемам ввода жилья и количеству новых проектов с Московской областью сегодня не может соперничать ни один субъект РФ. При этом застройка осуществляется комплексно: появляются микрорайоны с собственной инфраструктурой. В этом году лидер рынка, ГК «Мортон», начинает возведение нескольких подобных проектов в ближнем Подмосковье – «Путилково», «Бутово Парк 2», «Сакраменто-2».

Московская область — исключительно привлекательный для инвесторов регион. Пока здесь достаточно площадок, чтобы воплощать масштабные проекты на 100–500 тыс. м² жилья. Комплексное развитие территорий, в которых одновременно появляются детские сады, школы, поликлиники, горячо поддерживается местными администрациями. А у покупателей такие микрорайоны на расстоянии до 15 км от МКАД вызывают наибольший интерес. Прошлогодние показатели ГК «Мортон» эту тенденцию хорошо иллюстрируют: среднемесячные темпы продаж доходили до 40 тыс. м² в месяц (увеличение на 84% по сравнению с показателями предыдущего года), а прирост цен реализации составил 18%.

Группа компаний «Мортон» входит в тройку крупнейших российских застройщиков, а в Подмосковье обеспечивает 26% предложения на первичном рынке — это рекордный показатель. При этом из 20 проектов, реализуемых ГК «Мортон» в Московском регионе, 13 приходится именно на комплексную застройку. В этом году общий объем предложений компании преодолел символическую отметку 1 млн м², что в разы больше запланированных показателей конкурентов.

Масштабы строительства и репутация компании позволяют ей пятый год подряд представлять свои лучшие проекты экономкласса на престижном шоу MIPIM в Каннах. Этой весной на Лазурном Берегу было анонсировано



сразу три новых подмосковных района-бренда с совокупным объемом инвестиций \$1,4 млрд. Из презентованной тройки самым масштабным является проект «Путилково» в Красногорском районе (совокупный объем жилья — более 600 тыс. м², ввод в 2015 году). Это практически Москва (менее 1 км от МКАД). Около 58 га территории нового микрорайона композиционно разбиты на пять кварталов с монолитно-кирпичной и панельной застройкой до 25 этажей. Развитое инфраструктурное ядро включает две школы, три детских сада, поликлинику, физкультурно-оздоровительный комплекс со стадионом, офисные и торговые центры, благоустроенный пешеходный бульвар и гостевые парковки.

Второй каннский анонс — мкр. «Бутovo Парк 2» (200 тыс. м²) — расположен в Ленинском районе около Варшавского шоссе. Это уже четвертый проект компании в популярном у москвичей областном секторе. Он предполагает возведение домов самых востребованных серий П-44Т, КОПЭ, П-3М и П-111М. «Дрожжино» намечено сдать в эксплу-

атацию в 2014-м — это лишь начальная фаза крупной в будущем жилой застройки. Первая очередь состоит из 15 корпусов на 22 га с полным комплектом инфраструктуры.

Наконец, наиболее оригинален проект «Сакраменто-2» (120 тыс. м²) в Балашихинском районе, в 13 км от МКАД по Горьковскому шоссе. Им подразумевается меньшая этажность и концепция европейского пригорода: дома высотой три-четыре этажа, обширная территория (56 га) с небольшой плотностью жителей. При этом запланирована многообразная социальная инфраструктура с выраженным семейным акцентом.

Характеристики всех трех проектов позволяют рассчитывать на высокий спрос со стороны москвичей. Ведь, по статистике, именно они приобретают до 2/3 всех квартир в ближнем Подмосковье. Люди хотят жить за МКАД с привычным комфортом, но инфраструктура подмосковных райцентров на дополнительную нагрузку не рассчитана. Так что качество жизни гарантирует только комплексная застройка. ■

Из 20 проектов, реализуемых ГК «Мортон» в Московском регионе, 13 приходится на комплексную застройку. В этом году общий объем предложений компании преодолет символическую отметку 1 млн м²



МОРТОН

+7 (495) 921-22-21

www.morton.ru